



Strategie Océan Bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques

W. Chan Kim, Renée Mauborgne



Télécharger



Lire En Ligne

Strategie Océan Bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques W. Chan Kim, Renée Mauborgne

Pour dynamiser sa croissance, l'entreprise qui se trouve dans un environnement concurrentiel saturé, où les produits se ressemblent de plus en plus et où la guerre des prix fait rage, doit s'affranchir des contraintes de son marché. Et, pour sortir de l'« océan rouge » de la concurrence, il lui faut réaliser un saut de valeur, véritable déplacement stratégique, qui aboutira à la création d'un espace de marché entièrement neuf : un océan bleu. C'est ainsi qu'Apple, eBay, le Cirque du Soleil, JCDecaux et Amazon ont réussi à ouvrir et conquérir des espaces encore vierges et créer une demande entièrement nouvelle. Dans cet ouvrage, W. Chan Kim et Renée Mauborgne ont modélisé ces mouvements stratégiques et proposent une méthodologie indispensable à toute organisation qui cherche à modifier les bases de son secteur ou de son marché. Trois interrogations fondamentales, soulevées par les entreprises ayant appliqué avec succès une stratégie océan bleu, viennent enrichir cette nouvelle édition : • Comment aligner les composantes d'une organisation pour mener à bien une stratégie océan bleu ? • Comment éviter les dix pièges des océans rouges ? • Que faire quand son océan bleu devient rouge ? Deux nouveaux chapitres éclairent les grands bouleversements qui affectent l'économie et transforment la stratégie des acteurs sur leurs marchés. Ainsi, le lecteur est encore mieux préparé à découvrir des solutions de croissance originales dans un environnement économique en mutation.



[Download Strategie Océan Bleu : Comment créer de nouveaux espa...pdf](#)



[Read Online Strategie Océan Bleu : Comment créer de nouveaux es...pdf](#)

Strategie Océan Bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques

W. Chan Kim, Renée Mauborgne

Strategie Océan Bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques W. Chan Kim, Renée Mauborgne

Pour dynamiser sa croissance, l'entreprise qui se trouve dans un environnement concurrentiel saturé, où les produits se ressemblent de plus en plus et où la guerre des prix fait rage, doit s'affranchir des contraintes de son marché. Et, pour sortir de l'« océan rouge » de la concurrence, il lui faut réaliser un saut de valeur, véritable déplacement stratégique, qui aboutira à la création d'un espace de marché entièrement neuf : un océan bleu. C'est ainsi qu'Apple, eBay, le Cirque du Soleil, JCDecaux et Amazon ont réussi à ouvrir et conquérir des espaces encore vierges et créer une demande entièrement nouvelle. Dans cet ouvrage, W. Chan Kim et Renée Mauborgne ont modélisé ces mouvements stratégiques et proposent une méthodologie indispensable à toute organisation qui cherche à modifier les bases de son secteur ou de son marché. Trois interrogations fondamentales, soulevées par les entreprises ayant appliqué avec succès une stratégie océan bleu, viennent enrichir cette nouvelle édition : • Comment aligner les composantes d'une organisation pour mener à bien une stratégie océan bleu ? • Comment éviter les dix pièges des océans rouges ? • Que faire quand son océan bleu devient rouge ? Deux nouveaux chapitres éclairent les grands bouleversements qui affectent l'économie et transforment la stratégie des acteurs sur leurs marchés. Ainsi, le lecteur est encore mieux préparé à découvrir des solutions de croissance originales dans un environnement économique en mutation.

Téléchargez et lisez en ligne Strategie Océan Bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques W. Chan Kim, Renée Mauborgne

306 pages

Présentation de l'éditeur

Concurrence, croissance, profit, les entreprises cherchent à être toujours plus compétitives et à se différencier. Mais comment générer une croissance rentable dans un environnement concurrentiel saturé, où les produits se ressemblent de plus en plus et où la guerre des prix fait rage ? Pour sortir de l'"océan rouge" de la concurrence, l'entreprise doit effectuer un saut de valeur, véritable déplacement stratégique et créer un espace de marché entièrement nouveau, un océan bleu. Cette 2e édition, enrichie notamment de deux nouveaux chapitres, propose une véritable méthodologie pour s'affranchir des contraintes de son secteur ou de son marché de manière proactive et donc créer son propre espace stratégique. Biographie de l'auteur W. Chan Kim est professeur à l'Insead. Il est membre du Forum économique mondial et fondateur, avec Renée Mauborgne, du Value Innovation Network, un réseau international de consultants qui mettent en pratique des stratégies océan bleu dans les entreprises qu'ils conseillent. Renée Mauborgne est professeur à l'Insead. Elle est membre du Forum économique mondial et fondateur, avec W. Chan Kim, du Value Innovation Network, un réseau international de consultants qui mettent en pratique des stratégies océan bleu dans les entreprises qu'ils conseillent.

Download and Read Online Strategie Océan Bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques W. Chan Kim, Renée Mauborgne #70VT3MRIJ52

Lire Strategie Océan Bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques par W. Chan Kim, Renée Mauborgne pour ebook en ligne Strategie Océan Bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques par W. Chan Kim, Renée Mauborgne Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Strategie Océan Bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques par W. Chan Kim, Renée Mauborgne à lire en ligne. Online Strategie Océan Bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques par W. Chan Kim, Renée Mauborgne ebook Téléchargement PDF Strategie Océan Bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques par W. Chan Kim, Renée Mauborgne Doc Strategie Océan Bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques par W. Chan Kim, Renée Mauborgne Mobipocket Strategie Océan Bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques par W. Chan Kim, Renée Mauborgne EPub

70VT3MRIJ5270VT3MRIJ5270VT3MRIJ52